



Stichting **Sport en Transplantatie**

Elsenburg 28
3813 RD Amersfoort
06 29 274 997

KvK: S 41194401
IBAN:NL46 ABNA 04010 844 50

Jaarverslag 2019

**Stichting
Sport en Transplantatie**

Auteurs: Bestuur
Datum: 20 Mei 2020
Versie: 1.1
Status: Definitief
Pagina's: 6



Inhoud

0	Inleiding	3
1	Bestuur	3
2	Organisatie.....	4
3	Ledenaantal	4
4	Financiële ontwikkelingen.....	5
5	Sportieve activiteiten.....	5
6	Promotie	6
7	Ledencontact.....	6



0 Inleiding

In 2019 heeft Stichting Sport en Transplantatie de volgende stappen gezet op weg naar een bredere maatschappelijke betekenis. Op basis van de nieuwe statuten is een lange termijnplan ontwikkeld gericht op de periode 2019 tot 2025. Dit plan is in 2019 voorzien van de eerste concrete projectplannen gericht op het vergroten van het ledental. Een tweede projectplan is gericht op het aanpassen van de structuur van de sportbeoefening. De rol van de sportteams wordt daarbij vergroot.

De eerste helft van 2019 stond in het teken van de voorbereiding van de 22^e World Transplant Games. Ook is in deze eerste helft de voetbalsport tot ontwikkeling gebracht en kon een ploeg worden afgevaardigd naar de WTG. Met enige moeite kon in dit eerste kwartaal toch een zeker niveau aan sponsoring worden verkregen.

In de tweede helft is de aandacht weer verlegd naar het verbeteren van de vindbaarheid en aantrekkelijkheid van Sport en Transplantatie voor de brede populatie van twintigduizend orgaan- en stamcelgetransplanteerden. In het najaar is het **TransFit** beeldmerk gekozen om de activiteit 'Sporten na Transplantatie' beter te kunnen promoten.



1 Bestuur

In 2019 bestond het bestuur uit de volgende bestuursleden:

Voorzitter:	Anneke van Limborgh (januari-februari) John Mossel (maart-december)
Secretaris:	Yvette Draisma
Penningmeester:	Bert Hartman
Lid Sportzaken:	Arnoud Emke (januari-februari) Ruurd Valkenburg (maart-december)
Lid Ledencontact/ Jeugd en jongvolwassenen:	Ludwina Burgman
Lid Sponsoring:	Jos Grob (maart-december)
Lid Externe contacten/ Communicatie (v.a. oktober):	Peter van Maurik



2 Organisatie

De eerste helft van 2019 stond grotendeels in het teken van de voorbereiding en organisatie van de WTG 2019. Dat vraagt nog steeds veel aandacht en tijd van bestuursleden. In de overige tijd zijn contacten gelegd of hersteld met potentiële partners, gericht op het ontdekken van gezamenlijke belangen en mogelijke samenwerking. Ook is tijd besteed aan het uitzoeken en uitwerken van de consequenties van een breder aanbod van sport. Met name de overgang tussen revalidatie en 'recreatieve sport' vroeg om overleg met transplantatiecentra.

Met het kiezen van het beeldmerk **Transfit** is in het najaar van 2019 ook besloten deze naam te gaan gebruiken voor het programma dat moet leiden tot dit bredere sportaanbod. Het **Transfit**-programma zal gaan bestaan uit een aantal concrete projecten die stapsgewijs richting een grotere ledenaantal en bredere sportbeoefening moet leiden. Het is de verwachting dat de mogelijkheden voor sponsoring door een projectmatige aanpak verbeteren.

De keuze voor het beeldmerk **TransFit** heeft ook geleid tot het niet verder uitwerken van het Fit4Life concept van de WTGF. Dit zou tot verwarring leiden en de eerste reacties op het concept leken matig.

In het najaar van 2019 is begonnen met het ontwikkelen van nieuw promotiemateriaal gebaseerd op het TransFit beeldmerk. Op basis hiervan zal ook een nieuwe website www.transfit.nl worden ontwikkeld. In 2020 zal hiervoor worden verder geïnvesteerd. Het sportmarketingbureau "Sportheroes" wordt daarbij voor ondersteuning ingehuurd.

3 Ledenaantal

Aan het eind van 2019 had Sport en Transplantatie **115 leden**. Dit is een kleine stijging van 5 ten opzichte van 2018 en komt grotendeels door de groei van de voetbalsport. Deze compenseert een daling in de andere sporten. De in 2018 geconstateerde achterstanden in contributie konden in 2019 nagenoeg volledig worden gecorrigeerd. De inning van contributie over 2019 verliep beter dan het jaar daarvoor en het aantal late betalende leden is kleiner geworden.

In 2019 zijn twee ledendagen georganiseerd. De eerste werd in juni in Papendal gehouden en diende als voorbereiding op de deelname aan de WTG. Een neveneffect van deze dag was dat Sport en Transplantatie ook beter in beeld is gekomen bij het NOC/NSF. De tweede was in september in Almere en is gebruikt om feedback over de WTG te verkrijgen en de leden te informeren over de toekomst van Sport en Transplantatie.

Aan het eind van 2019 is een projectplan 'Groei' in gang gezet dat aan het einde van 2022 moet leiden tot een ledenaantal van 350. Tevens is een aanzet gemaakt met het opzetten van een projectplan 'Jeugd' gericht op de behoefte van jeugdige getransplanteerden en het aantrekken daarvan.



4 Financiële ontwikkelingen

Sport en Transplantatie heeft over 2019 een financieel jaarverslag en een balans opgemaakt. In 2019 is een beleidsmatige reductie van 25 procent in jaarlijkse uitgaven in gang gezet. De financiering van de WTG is in 2019 als separaat project georganiseerd en kon binnen het beoogde budget worden afgesloten. Er is een lichte verbetering in de structurele financiering gekomen door deelname aan de Vriendenloterij.

Doordat tevens een aantal incidentele meevallers zich hebben voorgedaan kon het jaar met een klein positief resultaat worden afgesloten. Daardoor is het reservevermogen, tegen de verwachting in op hetzelfde niveau gebleven. Sport en Transplantatie heeft nog steeds vier jaar de tijd om de structurele financiering te verbeteren.

Bij de opzet van de voetbalsport is geëxperimenteerd met het verkrijgen van sport gerelateerde sponsoring. Op basis van de positieve resultaten is deze methodiek aan het eind van 2019 ook aan de andere sporten voorgesteld als basis voor de financiering van WTG deelname en zijn deze daarmee aangevangen. Dit moet in 2020 tot eerste resultaten leiden.

5 Sportieve activiteiten

In augustus 2019 zijn in Newcastle-Gateshead de World Transplant Games gehouden. Nederland heeft via Sport en Transplantatie een ploeg van zestig deelnemers kunnen afvaardigen. De Spelen zijn voor de ploeg succesvol verlopen. Allereerst waren de deelnemers en hun supporters ruim tevreden over de organisatie en sfeer. Daarnaast konden 44 medailles mee naar huis worden gebracht.

Voor, tijdens en vlak na de WTG heeft dit tot een redelijke aandacht in de media geleid, vooral op regionaal en lokaal niveau. Ook wat op nationaal niveau, hoewel het verbeterd was ten opzichte van 2017, is daar nog verdere verbetering nodig.

In de tweede helft is aan de verschillende sporten gevraagd om de mogelijkheden voor meer recreatieve sportbeoefening te onderzoeken en waar mogelijk hiermee te beginnen of te experimenteren. Dit andere niveau van sport moet leiden tot een hogere aantrekkelijkheid van Stichting Sport en Transplantatie voor getransplanteerden die geen ambitie hebben om op wedstrijdniveau te sporten. Bij een voldoende ledenaantal zou dit kunnen leiden tot meer regionale activiteiten.

Eind 2019 is tevens besloten om, zodra de financiële middelen dat toelaten, de ondersteuning voor de Europese Spelen te verstrekken. Ook de nieuwe opgezette Wereldkampioenschappen Voetbal moeten zo ondersteund kunnen worden. De Winter WTG zullen in 2022 in Europa plaatsvinden, indien er wensen zijn om dat te faciliteren, zal dat in beraad genomen worden.



6 Promotie

Eind 2019 is het beeldmerk TransFit als basis gekozen voor het maken van nieuw promotiemateriaal. Het projectplan 'Groei' is hierop uitgewerkt. In 2020 moet dit beeldmerk worden geïntroduceerd en is het de bedoeling dat dit ook gebruikt gaat worden op sociale media en bij de activiteiten van Sporten.

Het moet voor potentiële sponsors aantrekkelijk worden om zich aan dit beeldmerk en de daaronder uitgevoerde activiteiten en verhalen te gaan verbinden. Dat kan per project, per sport of bij een evenement zoals de WTG, Voetbalkampioenschappen of Europese Spelen.

7 Ledencontact

In 2019 is geprobeerd een regelmaat te krijgen in het informeren van de leden. Hierin is een stap voorwaarts gemaakt. Drie- tot viermaal per jaar wordt een ledeninformatiebrief verstuurd. In 2020 zal geprobeerd worden dit verder te verbeteren.

In aanloop naar de WTG zijn de deelnemers elke maand voorzien van een informatiebulletin. Na afloop is een enquête uitgevoerd om een oordeel en ideeën te vragen over de voorbereiding, organisatie en uitvoering van de WTG 2019. Daarop is ruim voldoende gereageerd.